



CADENAS DE VALOR



Boletín FORTALECER

Año 1 – Número 4
Edición Diciembre 2015

DIRECTOR

José Loayza Pacheco

COMITÉ DE EDUCACIÓN

José Loayza Pacheco

Raúl Flores

Freddy Ugarte

Miguel Ramírez

REDACCIÓN Y EDICIÓN GENERAL

Milagros Caverro Beltrán

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Jacob Alex Condori Ito

COLABORADORES

Héctor Farro - Gerente de CAC FORTALECER

José Ramón - Jefe de proyecto BID-FOMIN

Morgane Nzelemona - SIDI

Guissela Paredes - IDER CV

Lady Watanabe - COPEME

CONTENIDO

Editorial

Identificando los problemas de género en las cadenas de valor agrícola

Políticas de género en las cadenas de valor agrícolas

Cadenas de valor con mujeres rurales

Microfinanzas rurales y género

Las cooperativas de ahorro y crédito en el 2015

Actividades Educativas

Vida Institucional

CAC FORTALECER: UN BALANCE POSITIVO EN EL 2015 Y NUEVOS RETOS 2016

Nuestra Cooperativa de Ahorro y Crédito FORTALECER asumió en el año 2015 una serie de tareas en forma exitosa, de forma breve les presentamos un primer balance, que en nuestra opinión es positivo, con diversos logros y que nos obliga a afrontar el 2016 con nuevos retos.

La gobernabilidad de nuestra cooperativa FORTALECER fue puesta a prueba, nuevamente tuvimos un relevo institucional en nuestros órganos de dirección, la renovación por tercios. Hemos aplicado la democracia cooperativa: un socio, un voto. Nuestra Asamblea General cumplió su responsabilidad institucional y todas las instancias de gobiernos se renovaron y nombraron nuevas autoridades. Este relevo ha sido positivo, todo lo avanzado fue continuado.

Cumplimos con nuestra responsabilidad con el INAISE, de realizar exitosamente la Cumbre Mundial de las Finanzas Solidarias, realizada en Lima en mayo pasado. En este evento participaron 230 delegados, de ellos, 45 delegados extranjeros. Para cumplir con esta tarea logramos concretar una serie de alianzas nacionales e internacionales, la cual nos permitió autogestionar su financiamiento con el aporte de todos. Se debatió sobre tres ejes estratégicos: cooperativismo, agricultura familiar y cambio climático; producto de este debate, se concluyó con la llamada Declaración de Lima, un manifiesto que nos ubica como parte de un movimiento mundial por una economía social y solidaria.

A nivel nacional, hemos aportado a la defensa del movimiento cooperativo peruano, al lado de la FENACREP. Hemos sido persistentes en defender y legitimar nuestro espacio en la economía peruana. En el editorial del Boletín N° 3 planteamos la necesidad de tener una nueva Ley de Cooperativas que reconozca nuestro rol en la economía y nuestras características propias para la promoción, regulación y supervisión de acuerdo a nuestra historia y las experiencias internacionales validadas.

En nuestra labor crediticia, al cierre del 2015, nuevamente seguimos creciendo tanto en capital social como en cartera de colocaciones. Como ya es casi una tradición, nuestra morosidad será nuevamente cero. Hemos cumplido con todas nuestras obligaciones de supervisión, auditoría interna y externa, nuestro equipo profesional se ha consolidado y crecido. En resumen, los resultados económicos del 2015 serán positivos.

En términos de proyectos asumidos por nuestra cooperativa FORTALECER, se aprobó e inició el proyecto con el BID, de promoción de cadenas productivas en zonas rurales con enfoque de género, para los próximos tres años. Este proyecto nos ha permitido apoyar con fondos de asistencia técnica a 11 proyectos de nuestros socios y capacitar a sus equipos institucionales sobre enfoque de cadenas productivas y de género; asimismo, difundir materiales sobre ambos temas. Estamos por

dar el primer crédito con fondos de BID que cerrará este circuito virtuoso. Esperamos aprender mucho de estas experiencias y lograr buenos resultados.

Como parte de una alianza con la Junta Nacional del Café y el MLAL de Italia, estamos trabajando un proyecto para fortalecer el momento cooperativo cafetalero. El proyecto “Café Correcto” busca crear mecanismos de aseguramiento y formalización laboral en Cajamarca, Junín y Puno del mundo asociativo rural peruano, este proyecto se ha iniciado en el segundo semestre del 2015.

Durante este año hemos avanzado estableciendo diversas alianzas, como la de Banca Ética y la Cooperativa Cassa Padana de Italia, para el fortalecimiento del capital social de nuestra cooperativa. Además, la alianza con el CRESOL de Brasil, cooperativa de segundo piso con quienes queremos avanzar en crear un espacio latinoamericano de economía solidaria y cooperativismo; y de la misma forma, con la Caja de Crédito Popular CECOSOL Desjardins de Canadá, para avanzar en fortalecer cooperativismo peruano.

Finalmente quiero terminar dando las gracias a dos importantes aliados: la Fundación Ford, con quienes hace 10 años, concretamos nuestro primer proyecto de cooperación para la promoción de crédito rural en nuestro país. Esta fundación nos hizo un préstamo de 1,500,000 dólares, el cual estamos terminando de devolver el último tramo en el 2016. Este apoyo fue muy importante en los primeros años de la Cooperativa y los resultados han sido buenos. Así mismo, agradecemos al SIDI de Francia, cuyo aporte ha sido clave en estos últimos 6 años. El Sr. Christian Schmitz, deja su cargo de director general y se jubila. A partir del 1 de diciembre del 2015, la dirección general del SIDI, la asumió el Sr. Dominique Lesaffre, nuestro vocal del Consejo de Administración. Por esta razón, dejará su cargo en la Cooperativa FORTALECER, nuestra alegría y tristeza, por esta circunstancia de la vida. Gracias Dominique por tus aportes y experiencia a nuestra Cooperativa.

El 2016 será un año de nuevos retos, hemos logrado varias de nuestras metas y estamos a las puertas de un cambio de gobierno. Por ello, nuestro Consejo de Administración ha acordado que iniciaremos un nuevo proceso de planificación estratégica. El en cual se actualice y mejore nuestros planes de acción, se precise nuevas metas de crecimiento, identifique nuevas demandas y servicios para nuestros socios. Esperamos culminar este proceso en setiembre del 2016.

Deseamos a todos nuestros socios que pasen unas bonitas fiestas navideñas y que el nuevo año 2016 sean de mejoras y logros institucionales.

David Venegas
Presidente del Consejo de Administración

IDENTIFICANDO LOS PROBLEMAS DE GÉNERO EN LAS CADENAS DE VALOR AGRÍCOLA

Documento tomado del artículo: **El desarrollo de las cadenas de valor agrícola: ¿amenaza u oportunidad para el empleo femenino?**
Revista **GÉNERO Y EMPLEO RURAL** – DOCUMENTO DE ORIENTACIÓN N.º 4, de OIT, FAO y FIDA.



Los mercados agrícolas se están globalizando rápidamente, generando nuevos patrones de consumo y nuevos sistemas de producción y distribución. Las cadenas de valor, a menudo controladas por empresas y supermercados nacionales o multinacionales, están captando una parte creciente de los sistemas agro-alimentarios en las regiones en desarrollo. Pueden proporcionar oportunidades de empleo de calidad para hombres y mujeres, pero también pueden ser canales para transferir costos y riesgos a los eslabones más débiles de la cadena, particularmente las mujeres. También suelen perpetuar los estereotipos de género que mantienen a las mujeres en trabajos ocasionales y con menor retribución, y no necesariamente conducen a una mayor igualdad de género.

¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS?

Las cadenas de valor modernas en agricultura se vuelven más grandes y sofisticadas a medida que los países se industrializan y afirman su posición en los mercados globales. Aunque tales cadenas de valor están cambiando la estructura de género del mercado,

y mujeres con más instrucción a menudo llegan a competir bastante bien con los hombres por los trabajos calificados, aún persisten los estereotipos que mantienen a las mujeres pobres y sin educación en los trabajos más inseguros, menos calificados y peor re-

munerados de la cadena de valor. El desafío es asegurar la igualdad de género a lo largo de la cadena, e impedir que los modelos tradicionales de discriminación de género se repitan.

1

Las desigualdades de género en las cadenas de valor agrícolas modernas

- En las cadenas de valor modernas, los hombres están concentrados en la agricultura por contrato mejor remunerada y con estatus más alto, ya que generalmente controlan la tierra y la mano de obra en el hogar, mientras que las mujeres predominan como trabajadoras asalariadas en las industrias agrícolas.
- Generalmente se segrega a las mujeres trabajadoras a ciertos eslabones de la cadena (como el procesamiento y empaque) que requieren mano de obra relativamente poco calificada, lo que refleja los estereotipos culturales sobre los roles y las capacidades de cada sexo.
- A menudo se usa esta segregación por género para legitimar el pago de menores salarios a las mujeres, con algunas excepciones en las exportaciones agrícolas no tradicionales. Los salarios de las mujeres alcanzan el 50 por ciento de los de los hombres en la producción de caña de azúcar en Pakistán, pero el 80 por ciento en la industria de "ores mexicana, y son similares a los salarios de los hombres en las cadenas de suministro modernas en la horticultura (judías verdes o tomate) en Senegal.
- La segregación y la naturaleza ocasional o temporal de

los contratos limitan las oportunidades de las mujeres de adquirir nuevas capacidades técnicas o empresariales, aumentando el riesgo de despido si sus trabajos se automatizan o si se favorece a los hombres en el acceso a la formación técnica.

- Las leyes y reglamentos contra la discriminación de género y el acoso sexual a menudo son inadecuadas o no son aplicadas eficazmente. Sin embargo, muchas empresas nacionales y multinacionales tienen un buen historial de aplicación de códigos de conducta y estándares laborales internacionales que mejoran las condiciones de trabajo y los salarios en las industrias agrícolas.
- Las mujeres trabajadoras, especialmente en el sector informal, a menudo no pertenecen a sindicatos, y por lo tanto tienen pocas posibilidades de defender sus derechos laborales.

2

Las mujeres agricultoras y empresarias afrontan mayores barreras de entrada que los hombres en las cadenas de valor modernas

- Las mujeres casi siempre tienen menos acceso que los hombres a bienes, créditos, servicios, mercados e información sobre nuevas tecnologías, preferencias de los consumidores o requisitos de exportación. Esto reduce sus

posibilidades de participar en acuerdos de agricultura por contrato.

- Cuando se toman en consideración las diferencias en insumos, no hay divergencias significativas en la productividad de los agricultores hombres o mujeres.
- Los pequeños productores, especialmente las mujeres, suelen ser excluidos de los mercados de mayor valor, internos o de exportación, porque carecen de transporte, almacenes frigoríficos, infraestructura de procesamiento, comunicaciones e información. Aunque las cooperativas y organizaciones de productores están ofreciendo cada vez más estos servicios, relativamente pocas mujeres son miembros de esas agrupaciones debido a los costos o a las restricciones sociales.
- A menudo es difícil, tanto para los hombres como para las mujeres, cumplir con los rigurosos plazos y normas de calidad de los contratistas, especialmente para productos perecederos. Las mujeres sufren mayores dificultades debido a la presión de tiempo. Las mujeres de África occidental que cultivan verduras perecederas suelen cosechar en las últimas horas de la mañana, después de sus labores domésticas y de cuidado infantil, lo que tiene un impacto negativo sobre la calidad de sus productos.
- Las relaciones de poder desiguales dentro del hogar pueden socavar los beneficios

que obtienen las mujeres al incorporarse a las cadenas de valor, así como los incentivos para hacerlo si con ello van a acabar por proporcionar trabajo no remunerado a la explotación agrícola familiar gestionada por sus esposos o parientes varones. Su posición negociadora para reducir este trabajo familiar no remunerado o asegurarse una parte de los ingresos puede ser mejorada gracias a oportunidades de cultivo y venta de sus propios productos, o de trabajo como mano de obra asalariada en la agroindustria.

- En países con redes de seguridad social, servicios sociales o seguros inadecuados, la pobreza y la vulnerabilidad a las crisis (debidas al clima, una enfermedad o muerte en la familia, o la liberalización comercial y la inestabilidad del mercado) disuaden a los hombres pobres de comprometerse a la agricultura de las cadenas de valor modernas que requieren muchos insumos. Las mujeres tienden a ser más adversas al riesgo, y una agricultura de subsistencia, con reducidas ventas en el mercado local, suele ser su única vía de supervivencia.
- La carencia de infraestructuras rurales (carreteras, transporte, agua, electricidad, saneamiento) aumenta desproporcionadamente la carga de trabajo no remunerado de las mujeres (labores domésticas y de cuidado), reduciendo el tiempo disponible para trabajo remunerado fuera del hogar.

3

Mujeres agricultoras y empresarias en cadenas de valor tradicionales

- Aunque los hombres están desplazándose cada vez más hacia los cultivos alimentarios debido a la caída de las ganancias de los cultivos para exportación, a menudo las mujeres siguen siendo el principal motor de las cadenas de valor tradicionales en los mercados locales para los alimentos frescos o procesados como verduras, frutas, cereales, tubérculos, productos lácteos y pescados. Las ganancias suelen ser bajas y todos los productores necesitan apoyo para aumentar su productividad e ingresos, pero las mujeres tienen además necesidades particulares ya que tienden a tener un acceso más pobre a insumos, extensión y mercados.
- La demanda creciente, urbana o de exportación, de algunos cultivos alimentarios tradicionalmente producidos y vendidos por mujeres a menudo tiene como consecuencia que los hombres toman el control de estos cultivos (por ejemplo el maní en Zambia, el arroz de riego en Gambia y las hortalizas de hojas en Uganda).
- Las intervenciones para mejorar la productividad y los ingresos en algunos eslabones de las cadenas de valor pueden aumentar la carga de trabajo de hombres o mujeres.

Pueden surgir problemas si la carga de trabajo de las mujeres aumenta, pero los beneficios (ingresos) van a los hombres.

- El aumento de las exportaciones agrícolas no tradicionales puede relegar a los pequeños agricultores, especialmente mujeres, a tierras menos fértiles, o desplazarlos hacia las ciudades y zonas turísticas.

4

Las mujeres necesitan apoyo específico para participar en el desarrollo de las cadenas de valor

- El tiempo que pasan las mujeres en trabajos productivos puede tener un impacto negativo en el cuidado, la salud y la nutrición de los niños, y aumentar la incidencia de trabajo infantil y de abandono escolar de los hijos que asumen el trabajo doméstico o de cuidado, a menos que se introduzcan equipos para disminuir la mano de obra y servicios de cuidado de los niños.
- El acceso de las mujeres al mercado suele verse restringido por la falta de servicios de cuidado de los niños o sanitarios en las plazas de mercado, y por limitaciones culturales para viajar fuera de sus comunidades.

Para asegurar que las mujeres rurales y sus comunidades se beneficien completamente de las oportunidades de empleo de las cadenas de valor, los gobiernos, las agencias internacionales, el sector privado y la sociedad civil deben considerar una combinación de medidas:

POLÍTICAS GENERALES

1 Crear un entorno favorable para promover las cadenas de valor agrícolas con particular atención a los pobres

- Integrar metas de igualdad de género en la provisión de bienes públicos básicos, incluyendo la infraestructura rural, un mejor clima para la inversión, un manejo mejorado de los recursos naturales, y el diseño y aplicación de la legislación laboral en el sector agrícola.
- Ratificar e implementar los convenios de la OIT relativos a las trabajadoras agrícolas, educar a las mujeres acerca de sus derechos en el empleo, y aplicar las leyes laborales y códigos de conducta en la agricultura, incluyendo a los trabajadores temporales y migrantes.
- Asegurar que los acuerdos comerciales agrícolas regionales y bilaterales prevean la aplicación de normas laborales adecuadas y que consideren las cuestiones de género a lo largo de la cadena de valor.



- Ampliar las medidas de salud y seguridad ocupacional con consideraciones de género hacia los trabajadores agrícolas y agroindustriales informales, en asociación con organizaciones de productores y trabajadores y con el sector privado.
- Mejorar el acceso de las mujeres a la tierra (por ejemplo a través de un trato preferencial en la titulación o de programas de reforma agraria) y crear conciencia acerca de los derechos legales o consuetudinarios de las mujeres a heredar, comprar o usar la tierra.
- Introducir acciones afirmativas para las mujeres trabajadoras y empresarias (incentivos en el empleo, capacitación, crédito, cuidado del niño, representación en los procesos de toma de decisión, derechos legales para poseer propiedades y realizar acciones legales sin la firma de un pariente varón, incentivos fiscales y de otro tipo).

2 Promover las buenas prácticas

- Analizar los cambios en curso en las cadenas de valor existente y emergente, a nivel local, nacional e internacional, y su impacto en términos de género sobre los agricultores y trabajadores (incluyendo las relaciones de poder que rigen las ganancias relativas en cada eslabón), e identificar políticas y acciones para mejorar la igualdad de género.
- Investigar y difundir los resultados sobre buenas prácticas, colaborando con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.
- Apoyar iniciativas del sector privado tal como la responsabilidad social empresarial, el comercio justo, el etiquetado orgánico, ético o de conservación, concentrándose en la promoción de la igualdad de género.

- Apoyar acciones públicas y de ONG para sensibilizar los consumidores acerca de las condiciones de trabajo y de remuneración de los pequeños productores, especialmente mujeres, en los países pobres.

3 **Fomentar la participación de “las mujeres en organizaciones de” productores y de trabajadores, y en los procesos de toma de decisión**

- Dar incentivos para mejorar la participación de las mujeres en organizaciones de productores y de trabajadores, y en capacitación para mujeres líderes, tomando en cuenta sus cargas de trabajo y restricciones culturales.
- Trabajar con grupos de partes interesadas, de mujeres o mixtos, para analizar las restricciones en cada cadena de valor e identificar las maneras de abordarlas para promover la igualdad de género.
- Involucrar a las mujeres en grupos de estudio de agricultores, trabajadores, trabajadores domésticos o microempresarios, proporcionarles capacitación técnica y de negociación, y ayudarlas a crear redes entre mujeres y con hombres.
- Apoyar la participación de mujeres en negociaciones comerciales y de políticas agrícolas a través de su incorporación a organizaciones colectivas.
- Fortalecer las cooperativas de mujeres a través de apoyos para mejorar el desarrollo, técnicas de marca, calidad y comercia-

lización de sus productos, las normas laborales y la negociación de precios.

- Ayudar a las mujeres a desarrollar sus propias estrategias para afrontar las restricciones y maximizar las oportunidades, teniendo en cuenta las diferentes necesidades de los diferentes grupos socioeconómicos.
- Fijar reuniones en lugares y horarios que se adapten a las múltiples responsabilidades y movilidad restringida de las mujeres. Si hay hombres presentes, usar métodos de facilitación para incitar a las mujeres a hablar, desafiar los prejuicios culturales y las ideas falsas, y ayudarlas a negociar para mejorar la posición de las mujeres en las cadenas de valor.

POLÍTICAS ESPECÍFICAS

1 **Reducir las desigualdades de género en las cadenas de valor agrícolas modernas**

- Introducir y aplicar la legislación contra la discriminación de género, el acoso sexual y las desigualdades salariales entre los sexos.
- Incitar a las mujeres a aprovechar las oportunidades de educación y capacitación, y a desarrollar sus experiencias y habilidades para mejorar sus perspectivas laborales futuras.
- Incitar a las industrias agrícolas a capacitar a las mujeres trabajadoras y promoverlas a puestos de mayor especializa-

ción o directivos.

- Aplicar normas éticas, derechos laborales, códigos de conducta y disposiciones de trabajo decente en las agroindustrias, con especial atención a las mujeres.

2 **Reducir las barreras de entrada en las cadenas de valor modernas para las mujeres agricultoras y empresarias**

- Mejorar el acceso de las mujeres a la tierra, la tecnología, el conocimiento y la certificación de calidad y seguridad de los productos, la información de precios, el crédito y los seguros, para elevar su capacidad de trabajar como agricultores por contrato.
- Asegurar que las políticas y acciones para desarrollar las cadenas de valor tomen en cuenta las diferentes responsabilidades de género en las cadenas de valor en su totalidad o determinados eslabones dentro de las mismas, los conocimientos agro-ecológicos específicos a cada género, y las relaciones de poder entre sexos.
- Promover servicios de extensión que consideren las cuestiones de género, reclutando trabajadoras de extensión locales o formando al personal masculino para trabajar efectivamente con mujeres.
- Formar a las mujeres en torno a capacidades empresariales para fortalecer sus negocios, aumentar su confianza reducir su reticencia al riesgo.

3 Mejorar las ganancias de las mujeres en las cadenas de valor tradicionales

- Mejorar la productividad de los pequeños agricultores y la calidad de sus productos a través de mejor capacitación, tecnologías, insumos y almacenamiento, con especial atención a las mujeres.
- Fomentar los mercados de nicho para los productos tradicionales de las mujeres (por ejemplo el café de comercio justo, la seda o las hierbas silvestres).
- Incitar a las mujeres a que formen o se afilien a coope-

rativas para mejorar su acceso al transporte, el almacenamiento, los mercados y el procesamiento para agregar valor.

4 Reforzar la transformación agrícola con estrategias sociales

- Mejorar las políticas sociales para proteger a los agricultores y trabajadores pobres, especialmente las mujeres, de los efectos negativos de la privatización y la liberalización de los mercados.
- Desarrollar servicios sociales rurales como atención médica y cuidado de los niños, me-

jorar el acceso al agua y los combustibles, y modernizar las infraestructuras, incluyendo áreas en los mercados reservadas y equipadas para las mujeres con niños, para reducir su carga y mejorar sus vidas.

- Promover las tecnologías que reducen la mano de obra para reducir la carga de trabajo de las mujeres.
- Proveer formación básica, incluyendo alfabetización y contabilidad para pequeños agricultores, empresarios y trabajadores, especialmente mujeres.



CADENAS DE VALOR CON MUJERES RURALES

Por: José Ramón – Jefe del Proyecto
FORTALECER – BID - FOMIN



Componentes del Proyecto

El proyecto “Fortalecimiento de Cadenas Rurales con enfoque de género” tiene cuatro componentes que buscarán mejorar las condiciones actuales de los beneficiarios:

(I) Desarrollo de competencias de la Cooperativa FORTALECER y socios microfinancieros: El objetivo de este componente es potenciar las capacidades de la Cooperativa FORTALECER y sus miembros para dar financiamiento a cadenas de valor en zonas rurales de Perú. Se financiará la asistencia técnica para el diseño y elaboración de las herramientas para identificar, evaluar y dar seguimiento a los riesgos de las cadenas de valor de alto

potencial, así como para diseñar nuevos productos crediticios que se adapten a las necesidades de los productores rurales.

(II) Mejora de la competitividad y la gestión empresarial de los pequeños productores rurales: Este componente busca mejorar la competitividad y la gestión empresarial de los pequeños productores, fortalecer su posición en las cadenas de valor y vincularlos con mercados nuevos y rentables.

(III) Asistencia técnica a productores para mejorar productividad y articulación comercial: El tercer componente abordará los obstáculos específicos que enfrentan las mujeres en cuanto a acceso

a financiamiento, cadenas de valor, mercados y capacidades.

(IV) Gestión de conocimiento y comunicación.: Finalmente este componente sistematizará, documentará y difundirá la experiencia obtenida y el conocimiento generado en el proyecto, con la finalidad de compartir la metodología para identificar nuevas estrategias que los proveedores de fondos puedan usar en este espacio (en particular, las instituciones microfinancieras) a fin de ofrecer financiamiento a la medida y asistencia técnica a los pequeños productores.



Logros Iniciales

En noviembre del 2015 el proyecto “Fortalecimiento de Cadenas Rurales con enfoque de género” cumplió un año de inicio de operaciones, se realizaron diversas actividades con las instituciones asociadas a la Cooperativa FORTALECER:

- Desarrollo de capacidades sobre Cadenas de Valor;
- Desarrollo de capacidades sobre Género;
- Selección de once (11) iniciativas de cadena de valor rural que se favorecerán con la asistencia técnica y el acceso al fondo de crédito;
- Diseño de productos crediticios de 2do piso (para la Cooperativa FORTALECER);
- Diseño de productos crediticios de 1er piso (para los socios);
- Implementación de la línea de base e identificación de actores para brindar asistencia técnica a las cadenas de valor (actividades en marcha).



Perspectivas Para 2016

El año 2016 será la etapa del despegue del proyecto con la marcha del financiamiento de las iniciativas, así como el respaldo de asistencia técnica a los cuellos de botellas identificados. El BID-FOMIN se encuentra interesado en brindar todo el apoyo para que todas las iniciativas reciban la asistencia técnica adecuada.

En el primer semestre del 2016 se deben alcanzar 11 iniciativas cada una con un producto crediticio desarrollado apoyado con asistencia técnica específica. Asimismo se fortalecerá la gestión de los empresarios rurales con capacitaciones en educación financiera, gestión productiva y comercial.

El gran reto de la Cooperativa FORTALECER está en articular intereses, prioridades y resultados con sus socios, beneficiarios, BID-FOMIN y los demás actores de las cadenas rurales de valor donde se intervendrá. Precisamente el comité técnico del Proyecto conformado por el Sr. Héctor Farro (Gerente General de

la Coopeativa FORTALECER); Jorge Meza Marín (Asesor Externo) y José Ramón Gutiérrez (Coordinador del Proyecto) viene planificando sus actividades con el fin de logro de los objetivos del proyecto, con el apoyo de los especialistas del BID-FOMIN.

Iniciativas Seleccionadas

Instituciones	Zonas de acción	Iniciativas Cadenas de Valor
ADEA	Andahuaylas	Cuyes
Arariwa	Cusco (Pampamarca, Túpac Amaru y Acopia)	Lácteos
Cooperativa Chiquinquirá	Huaraz (Huaylas-Caraz)	Prendas de vestir de alpaca
IDESI Lambayeque	Lambayeque	Miel y algarrobina
IDERCV	La Libertad (Bolivar-Longotea)	Paltas
Cepas	Puno (Melgar-Ayaviri)	Lácteos
IDESI Huánuco	Huánuco- Amarilis	Turismo Rural
FINCA Perú	Huancavelica-Ayacucho-Apurimac	Quinua
Cooperativa La Florida	Satipo, Llaylla, Mazamari, Río Tambo y Pangoa	Cacao
IDESI Huánuco	Ucayali	Cacao
IDERCV	Cajamarca, Celendín, Jose´Galvez, Sucre y Huasmin	Lácteos
1er grupo Seleccionado		
2do grupo Seleccionado		





Plenaria de participantes
durante el Taller sobre Género

El pasado 05 y 06 de octubre, se llevó a cabo el taller “Adopción de Buenas Prácticas de Género” con las instituciones socias que participan en el proyecto “Fortalecimiento de cadenas de valor rural con importante participación de la mujer”. Se contó con 21 asistentes, quienes representaron a 9 organizaciones que vienen incursionando en cadenas de valor en 11 regiones del país, asimismo participó la Cooperativa FORTALECER.

El objetivo del taller fue brindar elementos teóricos y pautas metodológicas que permitan a las personas participantes:

i) Identificar las experiencias desarrolladas en sus instituciones en lo que se refiere a la incorporación del enfoque de igualdad de género en sus actividades (hacia sus empleados y clientes).

ii) Elaborar un plan de trabajo que realizarán en sus respectivas sedes, con pautas claras de acción e indicadores de seguimiento y monitoreo que faciliten a la Cooperativa FORTALECER supervisar los avances en la incorporación del enfoque de género, en los siguientes doce meses.

Con el fin de cumplir con el objetivo del taller se desarrollaron las siguientes ejercicios centrales:

1. Ejercicio del diamante de género. Permite analizar individualmente y luego en grupos de mujeres y varones y, posteriormente en la plenaria, qué características y roles de género han sido asignados culturalmente y cuáles están relacionados directamente al sexo de los individuos. Asimismo, iden-

tificar qué características y roles de género deberían ser modificados para que las personas puedan vivir con mayor equidad.

2. Ejercicio de análisis de género en Cadenas de Valor. Permite identificar la situación de la clientela prioritaria de cada institución dentro de las diferentes cadenas de valor que serán motivo del proyecto FOMIN-BID/FORTALECER y sus necesidades específicas de género y oportunidades para cumplirlas.

3. Ejercicio Semáforo de Género. Permite el desarrollo de un modelo estructurado de análisis basado en la herramienta “Luces de Tráfico de Género de Oxfam Novib” para identificar si la entidad cumple su misión social y el

desempeño de sus objetivos e indicadores de género en diferentes ámbitos de la gestión institucional.

4. Revisión de un caso que incorporó indicadores y estrategias de género en diversos ámbitos de su organización. La finalidad del ejercicio fue analizar la coherencia entre varias medidas estratégicas en diferentes niveles de la

organización adoptadas por una institución de microfinanzas de tercer nivel en la India para incorporar el enfoque de género según necesidades y posibilidades de la propia organización, sus asociadas y la población objetivo.

5. Desarrollo de un plan de género institucional con indicadores, fechas de realiza-

ción y responsables. Se desarrolló un plan esquemático, después de haber realizado reflexiones analíticas sobre los componentes de planeamiento en grupos.

Finalmente todas las instituciones participantes enviarán el plan institucional para incorporar buenas prácticas de género.



LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL 2015

Por: Héctor Farro
Gerente CAC FORTALECER



Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes

El desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito en el año 2015 ha confirmado la tendencia de crecimiento mostrada en los últimos cinco años, de las principales cuentas del activo, pasivo y patrimonio, que se sitúan en el orden del 20% anual, acumulando un monto de activos de 9,500 millones de nuevos soles a setiembre 2015. La membresía aumentó en un 13%, alcanzando la cifra un total de 1 millón quinientos cincuenta mil socios.

Las cifras definitivas de fin de año confirmarán los

resultados que de periodicidad mensual son monitoreados por FENACREP. Es importante analizar las ventajas que ofrecen las cooperativas a sus socios que permiten estos resultados sostenidos, así como las plazas de mayor aporte al crecimiento del sistema. Las cooperativas han apostado por el crecimiento, ampliando su red de puntos de atención, el desarrollo de nuevos productos y mejoras en la calidad de atención.

El país ha cambiado mucho en sus aspectos económicos y

sociales, situación que resulta evidente para todos, pero que no ha merecido una atención adecuada en la satisfacción de las necesidades básicas y discrecionales.

A pesar de la disminución del crecimiento económico en el país, las cooperativas seguimos mirando con optimismo el crecimiento del sector cooperativo, sobre todo en la atención de las necesidades del sector de personas emergentes, que se ubican entre los 18 y 35 años, que también apuestan por la

mejora de sus ingresos y de su calidad de vida. Ese es nuestro gran reto para los años próximos y siguientes. La población del país ubicada en la denominada base de la pirámide, requiere de nuevos servicios financieros, de seguros, mejoras de vivienda, acceso a la educación de calidad y reducción de la brecha respecto de las tecnologías de información y comunicación.

El año también ha estado signado por la discusión en el Parlamento Nacional de una

propuesta legislativa que afecta la seguridad e igualdad jurídica de las cooperativas y de una campaña mediática intensa en contra de estas instituciones. Los cooperativistas defendemos la alternativa de brindar servicios financieros a través de organizaciones sin fines de lucro. Este es el tema central y es coherente con una economía social de mercado, como lo define la constitución vigente. En este mismo marco debe analizarse la estructura oligopólica del sistema

financiero y sus consecuencias sobre los clientes. ¿Quién regula a los oligopolios? es una pregunta pertinente.

La normatividad requiere de una actualización, que debe ser producto de un diálogo con los agentes intervinientes. Es necesario apoyar el crecimiento ordenado del sector, su fortaleza financiera y social y requerimos de una regulación flexible para la atención de los sectores pobres y de clase media emergente.



Actividades celebratorias
del Aniversario de CAC Los Andes

ACTIVIDADES EDUCATIVAS



COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FORTALECER

Taller de Género en las Cadenas de Valor

El 05 y 06 de octubre del 2015 se llevó a cabo el taller de adopción de buenas prácticas de género con las instituciones socias que participan en el proyecto “Fortalecimiento de cadenas de valor rural con importante participación de la mujer”. Se contó con 21 participantes de 09 organizaciones incursionando en cadenas de valor en 11 regiones del país, además de Fortalecer.



Grupo trabajando el Diamante de la Identidad de Género, desde las perspectivas de las mujeres.



Grupo trabajando el diamante de identidad de género, desde la perspectivas de los varones.

ACTIVIDADES EDUCATIVAS



Foro “Ciudad y juventudes: estrategias y aprendizajes desde los espacios locales”



Jackeline Shuan, joven mujer con emprendimientos económicos

El 15 de octubre del 2015, ALTERNATIVA realizó el Foro “Ciudad y juventudes: estrategias y aprendizajes desde los espacios locales”. Se abordaron los hitos en el tiempo (desde el año 1990 a la fecha) de las intervenciones con jóvenes, desde las diferentes dimensiones del desarrollo humano (económicas, sociales, políticas y ambientales) .

La autonomía económica de los y las jóvenes es la estrategia de empoderamiento económico de ALTERNATIVA, promovidas a través de los bancos comunales “La Chanchita”, permitiendo al acceso y control de recursos, microcrédito, desarrollo de capacidades y desarrollo organizativo.



Evelin Pajuelo, joven emprendedora

ACTIVIDADES EDUCATIVAS



IDER - "CESAR VALLEJO"
AREA DE MICROFINANZAS - PROCRIDER

SEMINARIO "MICRO FINANZAS, COOPERATIVISMO Y CADENAS DE VALOR REALIZADO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD"

En el marco del Aniversario de IDER, se realizó el seminario con dos exposiciones centrales:

- Sr. Federico Tenório Calderón de CEDEPAS-NORTE con el tema: "PERSPECTIVAS DE LAS CADENAS DE VALOR AGROPECUARIAS EN EL NORTE DEL PERU"
- Sr. Héctor Farro Ortiz con el tema: "PERSPECTIVAS DE LAS CADENAS DE LAS MICROFINANZAS Y COOPERATIVISMO"



Bienvenida al Seminario realizada por Enrique Paredes, Presidente de IDER CV



Exposición a cargo de Héctor Farro, Gerente General de CAC FORTALECER

ACTIVIDADES EDUCATIVAS



Seminario Internacional “Planeamiento estratégico para instituciones de inclusión financiera”.



Participantes del Seminario Internacional en la PUCP

La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), desde su Especialidad de Trabajo Social, organizó el 4 de diciembre el Seminario Internacional “Planeamiento estratégico para instituciones de inclusión financiera”. La exposición estuvo a cargo del Consultor Boliviano Juan Carlos Sánchez Valda.

En coordinación con el Comité de Educación de nuestra Cooperativa FORTALECER, se facilitó la participación de directivos y personal de la CAC FORTALECER y de algunas instituciones asociadas como ALTERNATIVA, Edaprospo, Manuela Ramos, Finca, ADRA y la CAC Microfinanzas Prisma.



Trabajo de grupo en el Seminario Internacional PUCP

VIDA INSTITUCIONAL



IDER - "CESAR VALLEJO"
AREA DE MICROFINANZAS - PROCRIDER

EL INSTITUTO DE DESARROLLO REGIONAL CESAR VALLEJO – "IDER CV", en adelante IDER CV, es una asociación de derecho privado sin fines de lucro, se constituyó el 16 de agosto de 1990, con el fin de aportar a promover el desarrollo económico, social y cultural de la Macro Región Nor oriental del Perú localizando su accionar en los Departamento de La Libertad, Cajamarca, Tumbes y Ancash, impulsa la investigación científica a fin de contribuir al mejoramiento de la realidad, formula, ejecuta y supervisa proyectos de desarrollo social, económico, acorde con las necesidades del país

Los servicios financieros que ofrece al sector de la micro y pequeña empresa, para financiar capital de trabajo y/o adquisición de activos fijos. A través de Programa denominado PROCRIDER, brinda atención prioritariamente a mujeres microempresarias de los sectores comercio, producción, servicios, extracción y pesca artesanal.

A cumplir sus 25 años de existencia, la Institución cuenta con 6 oficinas de Microfinanzas, además de 4 Agencias de ejecución de proyectos y 32 empleados.

Lema por el 25 Aniversario:

**PROMOVIENDO MICROFINANZAS,
DESARROLLO RURAL ALTERNATIVO,
DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL,
CUIDADO AMBIENTAL CON EQUIDAD
Y JUSTICIA SOCIAL.**



Presidente IDER CV y sus colaboradores



Invitados al Aniversario de IDER CV



Premiaciones realizadas a las clientas de IDER CV

36 ANIVERSARIO COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

ALTERNATIVA está celebrando sus 36 años de vida institucional generando oportunidades de desarrollo para las personas, siendo esta el centro de nuestro accionar.

Como parte de estas celebraciones y de la Clausura del año del Programa de Bancos Comunales “La Chanchita” del Área de Microfinanzas, se realizó el 18 de diciembre un almuerzo de camaradería, que contó con la participación de las instituciones aliadas, 500 lideresas de los bancos comunales, así como de directivos y personal de ALTERNATIVA.

Como parte de esta actividad se realizó el Desfile de Moda realizada por las socias participantes del curso de “Diseño de Moda”, con un riquísimo chanco al palo y una divertida fiesta.



Compartiendo con Director General de ALTERNATIVA e instituciones aliadas como PROMUC, Universidad de Ciencias y Humanidad, y la Caja Prymera.



Diseños presentados en el Desfile de Modas, elaborados por socias de los bancos comunales.



Y no podía faltar el momento de diversión.



Cinco ONGs fundan COPEME el año 1990. Pocos años después llegan a 45 asociadas, la mitad ubicadas en Lima, la mitad en provincias. En el camino, forman cuatro comisiones especializadas, que expresan las inquietudes y líneas de trabajo de las asociadas: Tecnología, Crédito, Capacitación y Gremios. Se constituyen tres Filiales: COPEME Lambayeque, COPEME Arequipa y COPEME La Libertad. Todas ellas reunidas con el objetivo de trabajar el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas a través de la provisión de servicios de desarrollo empresarial, de microfinanzas inclusivas, entre otros.

Para las actividades de aniversario se realizaron eventos de interés público en Lima y regiones sobre los siguientes temas: Ley MYPYME, Diversificación Productiva, Inclusión Financiera, talleres sobre Desarrollo Económico Local y PROCOMPITE. Así mismo un evento deportivo y la ceremonia central en conmemoración del aniversario.



Consejo Directivo de COPEME.

Eliana Chavez y Carmela Vildoso, ex Presidentas y Enrique Paredes actual Presidente de COPEME.



Delegación de la CAC FORTALECER



Premiación a Charito Estabridis



Invitados y personal
de COPEME

Ever Eguzquiza
y Jack Burga.





Un viento de cambio sopla sobre la SIDI

La SIDI (Solidaridad Internacional para el Desarrollo), nuestro socio francés, está realizando cambios de importancia en este fin de año 2015. Tras de veinte años en su gerencia, Christian Schmitz, tomó la decisión de retirarse. Es remplazado desde el inicio del mes por Dominique Lesaffre, que colaboró durante largos años al desarrollo de nuestra institución.

Por otra parte, la SIDI hace alarde de una nueva identidad visual: con un nuevo logo que más que nunca pretende poner de relieve la fuerte dimensión internacional de la SIDI y el dinamismo de los socios que apoya. Dentro de poco su nueva página web (www.sidi.fr) estará también disponible en español.



Dominique Lesaffre

Dominique
Lesaffre en
la Cumbre
Mundial de
Finanzas
Solidarias

Christian
Schmitz en
la Cumbre
Mundial de
Finanzas
Solidarias



Christian Schmitz



VIDA INSTITUCIONAL



COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FORTALECER

ÓRGANOS DE GOBIERNO 2015 – 2016

En la Asamblea General de Asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito FORTALECER del 24 de marzo del 2015 se eligieron a los representantes a los órganos de gobierno:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Presidente: David Venegas (Edaprospo)
- Vicepresidente: José Loayza Pacheco (Alternativa)
- Secretaria: Iris Lanao (Finca)
- Vocal: Victor Chati (CAC Los Andes)
- Vocal: Dominique Laseffre (SIDI)
- Suplemente: Frank Fuentes (CAC Crediflorida)

CONSEJO DE VIGILANCIA

- Presidenta: Alicia Hidalgo (IDESI Huanuco)
- Vicepresidente: Jack Burga (COPEME)
- Vocal: Melthon Vasquez (CAC Ticari)
- Suplente: Sidlia Torres (IDESI San Martín)

COMITÉ DE EDUCACIÓN

- Presidente: José Loayza Pacheco (Alternativa)
- Secretario: Raúl Flores (SEA)
- Vocal: Freddy Ugarte (ADEA Andahuaylas)
- Suplente: Miguel Ramírez (Red Rural Ancascocha)

COMITÉ ELECTORAL

- Presidenta: Celia Guevara (Caritas Felices)
- Secretario: Hugo Yanque (Arariwa)
- Vocal: Rosina Valverde (MIDE)

Personal de CAC FORTALECER

- Héctor Farro - Gerente General
- Damaris Caminada - Administradora-Contadora
- José Granados - Gerente de Crédito
- José Ramon - Jefe de Proyecto Cadenas de Valor
- Bertha Calle - Auditora Interna
- Lucy Llerena - Asistente Administrativa

Cooperativa Fortalecer

Jr. León Velarde 333 - Lima - Telefax (51-1) 265-5365

Gerente General Héctor Farro hfarro@pe.fortalecer.org

Director de Educación José Loayza jose@alter.org.pe

Pag. web: www.fortalecer.org